



Servicios de **Marketing**  
enfocados en resultados  
para empresas **inmobiliarias**



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



La  
empresa

**Comunica**, antes Siete Comunicaciones, se formó hace **casi 10 años** y, desde su nacimiento, ha desarrollado **estrategias de marketing integral** para contribuir con el logro de objetivos comerciales de sus clientes.

Nos **especializamos en el sector inmobiliario** de primera y segunda vivienda. Nuestras prácticas son **las más eficientes del mercado** y nuestros clientes, que crecieron con nosotros, así lo demuestran.

# Nos respalda:

**9 años**

Asesorando empresas  
inmobiliarias en  
marketing digital

**+ 40  
proyectos**

Inmobiliarios  
promovidos

**+ 4,500  
unidades**

Vendidas





AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO

# ¿Qué proponemos para mejorar las ventas? de tu proyecto ?

Ejecutamos un sistema de marketing y comunicación que permite el incremento del número de **visitas en tus puntos de venta, así como virtuales**. Este se basa en inteligencia comercial, división del trabajo, control y un equipo especializado ejecutor.



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



## Conocer a tu público

Realizando previamente un estudio de mercado, empleamos herramientas digitales y de marketing estratégico, elaboramos los perfiles de tus públicos objetivo para que conozcas sus verdaderas motivaciones de compra.



### Objetivo:

Invertir en comunicación correcta y diferenciada, con objetivos claros e indicadores adecuados para garantizar el éxito de tus campañas.

“Ejecutiva soltera - Empresario tecnológico - Inversionista  
- Moderno - Progresista - Comunidad LGBT”



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO

## Equipo de captación

Dedicado a la consecución de contactos mediante: monitoreo de redes sociales y medios, email marketing, apps, publicaciones digitales, entre otros. Somos verdaderos rastreadores de contactos: Nuestro diferencial se basa en la medición para entregar leads de calidad.



### Objetivo:

Generar cuantiosa base de clientes interesados.  
**Alrededor de 2000 contactos por mes (para lograr más de 60 visitas mensuales).**



“Estadísticamente, de cada **10 visitas** a un proyecto **inmobiliario** de **Lima Moderna**, **una adquiere un departamento**”.



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



## Equipo de marketing y creatividad

Dedicado a crear piezas de comunicación que impacten y te diferencien de la competencia. Promocionamos tus fortalezas y el valor agregado de tus inmuebles para atraer al público correcto.



### Objetivo:

Contribuir con la consecución de contactos mediante los recursos de comunicación que creamos para tu empresa o proyectos.

“Los proyectos **no** tienen solo un **tipo de público**. **Diferencia** tu **comunicación** para que obtengas **resultados comerciales**”.



omunica

AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO

## Equipo de comunicación o venta digital

Dedicado a informarle a tu público sobre tu propuesta de valor y generar las visitas al punto de venta. En este sistema se emplean todas las herramientas tecnológicas existentes para dirigir al público interesado en adquirir un inmueble a las salas. También nos comunicamos con el banco para conocer el estado crediticio de los potenciales clientes.



### Objetivo:

Incrementar el número de visitas para mejorar tus posibilidades de vender. Estadísticamente, un proyecto en Lima Moderna vende en promedio luego de 10 visitas efectivas.



“Empleamos **todos los medios de comunicación** existentes para generar **visitas** a tu proyecto **inmobiliario**”.





AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



## Control y reportes

Establecemos diversos mecanismos de control y medición del trabajo realizado para generar un reporte de calidad cada semana: desde el uso de CRM propio, uso de softwares como Sperant (somos Sperant Partner) o HubSpot, el diseño de un flujograma de cada actividad, hasta la sustentación semanal de resultados.



### Objetivo:

Mantener los resultados a lo largo de las campañas mediante seguimiento exhaustivo de las actividades de marketing.

“Controla tu proceso de **marketing** y cumplirás tus **objetivos comerciales**”.



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



Clientes





AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



## ¿Por qué recomendarías a Comunica como agencia?

Es una agencia con bastante dinamismo. Su estructura es muy organizada. Hemos hecho varias pautas publicitarias para proyectos en Miraflores y San Miguel. El valor diferencial es su contacto directo con el equipo de ventas para poder captar clientes potenciales. Nos han brindado una mejora continua.



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



## ¿Por qué recomendarías a Comunica como agencia?

Es una agencia con bastante dinamismo. Su estructura es muy organizada. Hemos hecho varias pautas publicitarias para proyectos en Miraflores y San Miguel. El valor diferencial es su contacto directo con el equipo de ventas para poder captar clientes potenciales. Nos han brindado una mejora continua.



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



## ¿Por qué recomendarías a Comunica como agencia?

Es una agencia con bastante dinamismo. Su estructura es muy organizada. Hemos hecho varias pautas publicitarias para proyectos en Miraflores y San Miguel. El valor diferencial es su contacto directo con el equipo de ventas para poder captar clientes potenciales. Nos han brindado una mejora continua.



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



## ¿Por qué recomendarías a Comunico como agencia?

Es una agencia con bastante dinamismo. Su estructura es muy organizada. Hemos hecho varias pautas publicitarias para proyectos en Miraflores y San Miguel. El valor diferencial es su contacto directo con el equipo de ventas para poder captar clientes potenciales. Nos han brindado una mejora continua.



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO



## ¿Por qué recomendarías a Comunica como agencia?

Todo el equipo tiene un agudo talento para captar con precisión las ideas intangibles de la empresa, como el concepto general y los valores de la empresa, además de mucha paciencia para replantear hasta llegar a satisfacer nuestras expectativas.



AGENCIA MARKETING  
INMOBILIARIO

## Proyectos:







## Contáctanos:

**Karla Neira**

 [karla@comunicaproyectos.com](mailto:karla@comunicaproyectos.com)

 940 652 411

 [www.comunica.pe](http://www.comunica.pe)